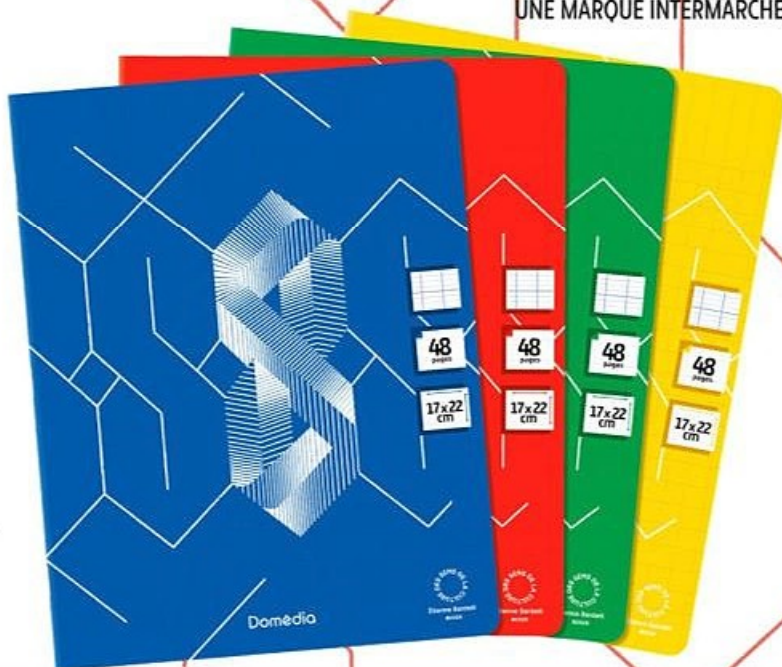


AVEC INTERMARCHÉ UNE RENTRÉE SOLIDAIRE OÙ CHAQUE GESTE COMPTE.

Domédia

UNE MARQUE INTERMARCHÉ



À PARTIR DE LA PIÈCE

0€,89

2+1
OFFERT*LE LOT DE 3 : 1,78€
AU LIEU DE 2,67€

CAHIER POLYPROPYLÈNE 17X22CM 48 PAGES

DOMÉDIA

Différents Coloris

Couverture polypropylène

Seyes - Grands carreaux

Papier 90g/m²

Offre valable sur différents formats**

Avec Intermarché, la rentrée devient un acte engagé : pour la première fois, l'enseigne s'associe à la Fondation Engagement Médias pour les jeunes. Une partie des bénéfices issus de la vente des cahiers est reversée à la Fondation afin de favoriser l'accès à l'éducation et à la culture partout en France.

Pour cette édition, les couvertures des cahiers polypropylène Domédia, une marque Intermarché, ont été imaginées par l'artiste Etienne Bardelli.

Engagement Médias JEUNES

france.tv

France
• médias •
mondeTVS
MONDE

abritée par la Fondation de France



Étienne Bardelli
Artiste

“ Comme nombre d'adolescents encore aujourd'hui, j'ai dessiné ce « Cool S » mystérieux dans les marges de mes cahiers et sur quelques tables, je l'avoue. C'était il y a trente-cinq ans, depuis je n'ai fait que ça, d'autres lettres, d'autres formes, et d'autres surfaces. Dessiner les couvertures de ces cahiers, c'est un clin d'œil à l'ado que je suis encore et à toutes celles et ceux qui poursuivent leurs rêves d'enfant. ”