

LE JEU DU MOMENT

DU 29 DÉCEMBRE 2025 AU 1ER FÉVRIER 2026

1^{ERE} CHANCE À LA BORNE OU EN LIGNE

100% GAGNANT*



tchac
cuisinez simple et pointu
FIZZUP

**1,8 MILLION €
À PARTAGER**

EN BONS D'ACHAT DE 0,50€ À 50€
ET D'AUTRES CADEAUX**

*Offre réservée aux porteurs de la carte fidélité.
Pour l'achat d'au moins 2 produits de marques partenaires différentes.

2^{ÈME} CHANCE SUR L'APPLI



ET CHAQUE SEMAINE
1500€

**À GAGNER PAR
TIRAGE AU SORT
EN 10 CARTES CADEAUX DE 150€**

Jouez sur la borne de votre magasin ou en ligne et inscrivez vous
au tirage au sort sur l'application mobile



100% de chance de gagner pour l'achat
d'au moins 2 produits de marques
partenaires différentes en scannant
votre carte de fidélité.



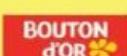
OU
1 chance de gagner avec votre carte
de fidélité ou votre ticket de caisse.

ET

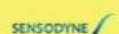
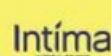


1 inscription au tirage au sort
exclusivement
sur l'application mobile.

NOS MARQUES INTERMARCHÉ



NOS MARQUES PARTENAIRES



**Jeu avec obligation d'achat, valable du 29 décembre 2025 au 01 février 2026 inclus, ouvert à toute personne majeure résidant en France Métropolitaine à l'exclusion des membres du personnel des sociétés organisatrices, partenaires ou prestataires, des propriétaires de magasins et de leurs familles. Jeu valable sans minimum d'achat selon les horaires et jours d'ouverture, de chaque magasin participant (liste dans le règlement complet) et selon le minimum de commande indiqué par le magasin sélectionné sur l'application Intermarché ou sur www.intermarche.com. Les clients non porteurs de la carte de fidélité ne sont pas éligibles au jeu « 100% gagnant » mais peuvent participer aux « Instants gagnants ». Voir détails des dotations mises en jeu dans le règlement complet du Jeu. Le présent règlement est déposé en l'Etude SAS LSZ, Commissaires de Justice n° 90 rue d'Hospitaller 75020 PARIS et est disponible gratuitement à l'accès des magasins participants et sur https://www.intermarche.com/lenseigne/edits/règlement_jeu_ls. Veuliez non contractuel ls.