

À LA BORNE



2 MILLIONS DE BONS D'ACHAT ET DE CADEAUX EXCLUSIFS FFF À SE PARTAGER*

SUR L'APPLI



TIRAGE AU SORT SUR L'APPLICATION MOBILE



DISPONIBLE SUR Google Play

Télécharger dans l'App Store

UN VOYAGE EN AMERIQUE D'UNE VALEUR DE 25 000€ A GAGNER PAR TIRAGE AU SORT*

Comment jouer ?

Sur la borne de votre magasin ou en ligne



2 chances de gagner avec votre carte de fidélité dès l'achat d'au moins un produit de marque partenaire FFF, en scannant votre carte de fidélité sur la borne de votre magasin à la suite de votre passage en caisse, ou en jouant en ligne suite à votre commande drive ou livraison à domicile.

Coca-Cola

BELIN



OU



1 chance de gagner en scannant votre carte de fidélité ou votre ticket de caisse, ou en jouant en ligne.

Sur l'application mobile



1 inscription au tirage au sort exclusivement sur l'appli Intermarché, à la suite de votre passage en caisse ou de votre commande drive ou livraison à domicile.

*Jeu avec obligation d'achat valable du 8 juin 2026 au 19 juillet 2026 inclus, ouvert à toute personne majeure résidant en France Métropolitaine. Jeu valable sans minimum d'achat selon les horaires et jours d'ouverture, de chaque magasin participant (liste dans le règlement complet du jeu) ou selon le minimum de commande indiqué par le magasin sélectionné sur l'application Intermarché ou sur www.intermarche.com. Sur la borne, en scannant son ticket de caisse et/ou sa carte de fidélité, le participant déclare être majeur et accepte le règlement. Sur l'application Intermarché, en se connectant, le participant peut s'inscrire au Tirage au sort pour tenter de gagner « Un voyage dans la destination de son choix parmi les États-Unis, le Mexique ou le Canada d'une valeur de 25 000€ ». Voir détails des dotations et conditions détaillées de participations dans le règlement complet du jeu. Le présent règlement est déposé en l'Étude SAS LSL Commissaires de Justice 92 rue d'Angriviller 78120 RAMBOUILLET et est disponible gratuitement à l'accueil des magasins participants ou sur www.intermarche.com. Visuels non contractuels.



Inter
marché