

REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ÈME}*

-60%



**SUR TOUTES
LES MOUTARDES MAILLE⁽¹⁾**

⁽¹⁾Offre valable sur l'intégralité des moutardes MAILLE présentes en magasin. La remise s'applique lors de votre passage en caisse sur le moins cher des deux produits. Offre non valable sur les produits bénéficiant de promotions en cours.

Une marque **Intermarché**

REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ÈME}*

-30%



**SUR LES LÉGUMES SECS
SAINT ÉLOI⁽¹⁾**

⁽¹⁾Offre valable uniquement sur les légumes secs Saint Eloi présents en magasin au rayon épicerie. La remise s'applique lors de votre passage en caisse sur le moins cher des deux produits. Offre non valable sur les produits bénéficiant de promotions en cours.

REMISE IMMÉDIATE
%*

-30%



**SUR TOUT DENTASTIX
PEDIGREE⁽¹⁾**

⁽¹⁾Offre valable sur l'intégralité des produits de la gamme Dentastix Pedigree présents en magasin. La remise s'applique lors de votre passage en caisse. Offre non valable sur les produits bénéficiant de promotions en cours.

Une marque **Intermarché**

REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ÈME}*

-30%



**SUR LES BOUILLONS
ET FONDS DE SAUCE
BOUTON D'OR⁽¹⁾**

⁽¹⁾Offre valable sur les bouillons et les fonds de sauce de la marque Bouton d'Or au rayon épicerie présents en magasin. La remise s'applique sur le produit le moins cher. Offre non valable sur les produits bénéficiant de promotions en cours.

Une marque **Intermarché**

REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ÈME}*

-30%



**SUR LES SOUPES ET
VELOUTÉS SAINT ÉLOI⁽¹⁾**

⁽¹⁾Offre valable uniquement sur les soupes et veloutés Saint Eloi présents en magasin au rayon épicerie. La remise s'applique lors de votre passage en caisse sur le moins cher des deux produits. Offre non valable sur les produits bénéficiant de promotions en cours.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

(Suggestions de présentation) *Voir modalités en page 20 de ce prospectus. Les remises immédiates sont calculées par comparaison avec les prix publics conseillés au niveau national par l'enseigne Intermarché.

Intermarché