

2+1 OFFERT*



(Suggestions de présentation) *Voir modalités en page 34 de ce prospectus. Les produits concernés par l'offre peuvent être identiques (même parfum, même saveur, même variété) ou panachés entre des produits d'une même gamme au sein d'une même marque ou entre produits de même marque mais de différentes gammes en fonction des modalités de l'offre présentes en magasin (même marques, différents parfums, différents saveurs, différentes variétés).

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR

34% EN AVANTAGE CARTE**



****Offre réservée aux porteurs de la carte de fidélité. Voir modalités en page 34 de ce prospectus.**

⚠ L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION
La loi interdit la vente d'alcool aux mineurs - des contrôles sont réalisés en caisse.

RETROUVEZ TOUTES NOS PROMOTIONS EN TÉLÉCHARGEANT NOTRE APPLICATION.



RETROUVEZ TOUTES NOS PROMOTIONS DANS VOTRE MAGASIN *Intermarché*

Pour ne plus recevoir nos prospectus, vous pouvez apposer un Stop Pub sur votre boîte-aux-lettres (téléchargeable sur <https://www.ecologie.gouv.fr/stop-pub>). Les prix indiqués dans ce catalogue sont valables du mardi 15 au dimanche 27 septembre 2026. Les articles proposés ont été commandés en quantités suffisantes pour répondre à la demande. Si l'un d'eux venait à manquer malgré nos précautions, vous pouvez vous adresser à l'accueil de votre magasin pendant l'opération, ce produit ou un produit similaire vous sera fourni dans les meilleurs délais (sous réserve de disponibilité chez notre fournisseur). Cette possibilité est exclue pour le(s) produit(s) en quantités limitées. Les magasins ayant rejoint récemment l'enseigne Intermarché et participant aux opérations du prospectus ne disposent pas de certaines références en raison du caractère saisonnier ou local de ces références et d'une impossibilité d'adapter les quantités et délais de production ou d'approvisionnement desdites références par nos fournisseurs. Dans ce cas, nous vous invitons à vous référer à la communication en magasin pour vérifier la disponibilité des produits du prospectus dans le magasin sélectionné. Offres réservées aux particuliers pour tout achat correspondant aux besoins normaux d'un ménage. Ne pas jeter sur la voie publique. Photos non contractuelles. Suggestions de présentation - Sous réserve d'erreurs typographiques. - 1/4

