

ÇA VA VOUS
SÉCHER.

JUSQU'À
-80%
DE REMISE
IMMÉDIATE*



Armor·lux

DU 27 MAI AU 10 AOÛT 2025 [1]



Une collection de linge de bain et de plage Armor-lux



COLLECTIONNEZ VOS VIGNETTES
EN MAGASIN ET SUR LE DRIVE [2]

10€ d'achat = 1 vignette

Les collecteurs sont valables du 27 mai au 17 août 2025 inclus.



OFFRE RÉSERVÉE
AUX PORTEURS
DE LA CARTE DE FIDÉLITÉ [3]

QUANTITÉS LIMITÉES [4]

Suggestion de présentation. Armor-lux® 2025 est une marque déposée utilisée sous licence par TCC Global N.V., World Trade Center Amsterdam, Zuidplein 84, 1077 XV Amsterdam, Pays Bas.
[1] Du 27/05/2025 au 10/08/2025 inclus, recevez une vignette à chaque passage en caisse, caisse libre-service, scan libre et sur intermarche.com pour chaque tranche d'achat de 10€ (hors presse, livres, gaz, carburant et cartes cadeaux) [2] Voir produits éligibles à l'offre et modalités dans le collecteur disponible dans les magasins participants selon horaires et jours d'ouverture. Modalités et liste des magasins participants disponibles sur www.intermarche.com/enseigne/bons-plans/vignettes [3] Modalités d'obtention de la carte de fidélité Intermarché sur www.intermarche.com ou à l'accueil de votre magasin [4] Quantités limitées du 27/05/2025 au 17/08/2025 inclus : 2 985 000 articles Armor-lux sont proposés et répartis sur un total de 11 références, disponibles dès le lancement de l'opération sur l'ensemble des magasins participants. L'opération est valable jusqu'au 17/08/2025 inclus ou jusqu'à épuisement des stocks, selon la première limite atteinte. *Les pourcentages des remises sont calculés à l'arrondi inférieur.

DU 2 AU 29 JUIN 2025

LE BEAU JEU
LE BEAU JEU



TENTEZ DE GAGNER :
UN BALLON DE RUGBY
SIGNÉ PAR LES ÉQUIPES DU TOP 14
ET JUSQU'À 50€ EN CODES DRIVE
SUR NOTRE APPLICATION**

**Du 02/06/2025 au 29/06/2025, jeu réservé aux porteurs de la carte de fidélité, avec obligation d'achat, sans montant minimum pour des achats réalisés dans les magasins Intermarché et selon le montant minimum de commande indiqué lors du choix du mode de livraison et selon le magasin sélectionné sur l'application et sur www.intermarche.com. Le jeu est ouvert aux personnes majeures résidant en France métropolitaine à l'exclusion des membres du personnel des sociétés organisatrices, partenaires ou prestataires, des propriétaires de magasins et de leur famille.

EXCLUSIVITÉ
APPLICATION

