



GRAND JEU FIDÉLITÉ

C'EST FOU CE QU'UNE SIMPLE CARTE PEUT RAPPORTER.

(JEU RÉSERVÉ AUX PORTEURS DE CARTE DE FIDÉLITÉ)



Avec **Coca-Cola** Zéro
tentez de gagner
un scooter
et d'autres dotations¹

POUR L'ACHAT DE 2 PRODUITS
PARMI LES MARQUES²JOUER SUR INTERMARCHÉ.COM
ou SUR L'APPLICATION MOBILE³LA BOUTEILLE
1,84LE LOT DE 3 : 3,68€
AU LIEU DE 5,52€**2+1**
OFFERT*BOISSON GAZEUSE
CHERRY
COCA-COLA1,25 l - 1,47 € le litre
Par 3 (3,75 l) :**0,98 € le litre au lot**Offre valable sur d'autres
variétés de la gamme, répondant
à des caractéristiques, des
signes distinctifs de qualité
et/ou des prix différents, signalés
en magasin ou sur le drive.PRODUIT
JEU
DE LA RENTRÉELA BOUTEILLE
1,62LE LOT DE 3 : 3,24€
AU LIEU DE 4,86€**2+1**
OFFERT*BOISSON GAZEUSE
ORANGE
FANTA1,25 l - 1,30 € le litre
Par 3 (3,75 l) :**0,86 € le litre au lot**Offre valable sur d'autres
variétés de la gamme, répondant
à des caractéristiques, des
signes distinctifs de qualité
et/ou des prix différents, signalés
en magasin ou sur le drive.PRODUIT
JEU
DE LA RENTRÉE~~9%~~LE PACK DE 4
7,32**-25%**
DE REMISE
IMMÉDIATE*BOISSON GAZEUSE STANDARD
COCA-COLA

4x1,75 l - soit 7 l - 1,05 € le litre

(1) Dotations mises en jeu : 1 scooter électrique France d'une valeur commerciale unitaire indicative de 5000 € TTC ; 70 tourne disque d'une valeur commerciale unitaire indicative de 100 € TTC ; 100 appareils photo d'une valeur commerciale unitaire indicative de 30 € TTC. Modalités et détails des gains précisés dans le règlement complet du jeu. (2) Jeu avec obligation d'achat, valable du 25 août 2026 00h01 au 6 septembre 2026 23h59 inclus ouvert à toute personne majeure le 25/08/2026 résidant en France Métropolitaine et porteuse d'une carte de fidélité active Intermarché. (3) Pour participer au jeu, il convient dans un premier temps d'acheter au moins 2 produits au choix parmi les marques Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zéro Sucres, Coca-Cola Cherry, Fuze Tea, Powerade, Sprite, Fanta et Tropic (sous réserve de disponibilité en points de vente), de présenter sa carte de fidélité lors de son achat, puis de se connecter sur le site www.intermarche.com ou l'application mobile Intermarché et cliquer sur le module de jeu créé pour l'occasion. Il sera demandé aux participants d'indiquer leur adresse électronique et leur mot de passe (mot de passe préalablement créé sur le site www.intermarche.com) et de fournir une preuve d'achat (unique) de ce produit partenaire (soit le ticket de caisse ou une facture pour les achats Drive et livraisons à domicile). Jeu limité à une participation par foyer (même nom, même adresse et/ou même adresse électronique et/ou même numéro de carte de fidélité). Le présent règlement est déposé auprès du cabinet SCP SYNERGIE HUISSIERS 13 - 28 rue Fauchier 13002 MARSEILLE. Le règlement complet est disponible sur le site officiel du jeu www.intermarche.com. En Europe, les formules Fanta peuvent varier d'un pays à l'autre ; rdv sur Fanta.fr pour découvrir les formules françaises. ©2026 The Coca-Cola Company, Coca-Cola, Fanta et Powerade sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola Europacific Partners France SAS - Issy-les-Moulineaux - RCS Nanterre 343 688 016. © 2025, DP Beverages. Fuze Tea est une marque déposée de DP Beverages. Pour toute information complémentaire sur les ingrédients et le contenu nutritionnel de nos produits, y compris les éventuelles variations régionales en Europe, veuillez consulter : coca-cola-france.fr/fuze-tea. ©2026 Tropic SAS, Tropic est une marque déposée de Tropic SAS Visuels non contractuels

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR