

SPÉCIAL BIO

Une marque **Intermarché**L'UNITÉ
**1€
1,86****-30%**
DE REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ème}LE 2^{ème} À : 1,30€CONFITURE DE FRAISE
PAQUITO BIOau sucre de canne
360 g - 5,17 € le kg
Par 2 (720 g) : 3,16 €
au lieu de 3,72 €
4,39 € le kg au lotOffre valable sur d'autres variétés
de la gamme, répondant à des
caractéristiques et des prix différents,
signalés en magasin ou sur le drive.L'UNITÉ
**3€
3,65****34%**
EN AVANTAGE
CARTE*L'UNITÉ
**2€
2,40**

1,25€ SUR VOTRE CARTE

PÂTE À TARTINER
PLANT BASED
NUTELLA

350 g - 10,43 € le kg

Une marque **Intermarché**MUFFINS COMPLET
ITINÉRAIRE DES SAVEURSx4 - soit 245 g - 8,12 € le kg
Par 2 (490 g) : 3,38 €
au lieu de 3,98 €
6,90 € le kg au lotOffre valable sur d'autres variétés de la
gamme, répondant à des caractéristiques
et des prix différents, signalés en magasin
ou sur le drive.L'UNITÉ
**1€
1,99****-30%**
DE REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ème}LE 2^{ème} À : 1,39€Une marque **Intermarché**L'UNITÉ
**2€
2,14****-30%**
DE REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ème}LE 2^{ème} À : 1,49€8 MINI GÂCHES PUR
BEURRE
CHABRIOR360 g - 5,94 € le kg
Par 2 (720 g) : 3,63 €
au lieu de 4,28 €
5,04 € le kg au lotOffre valable sur d'autres variétés
de la gamme, répondant à des
caractéristiques et des prix différents,
signalés en magasin ou sur le drive.LA CARTE
CONTRE
LA VIE CHÈREJusqu'à 10% en avantage carte tous
les jours sur tous les produits de vos
marques du quotidien*

*à partir de 3 produits achetés, hors promotions en cours.

Tous les jours, bénéficiez de 5% en avantage carte correspondant au montant des
achats de produits des 4 marques : Labell, Fiorini, Paquito et Pâturages (dès 3 produits
achetés hors offre promotionnelle et avantage fidélité). Et bénéficiez de 10% dès la 4^{ème}
visite du mois, acquis lors du 4^{ème} passage en caisse ou achat sur le Drive, pour des
achats réalisés sur des journées différentes. Offres non cumulables avec toute autre
offre promotionnelle ou avantage fidélité.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR