



GRAND JEU FIDÉLITÉ  
**C'EST FOU CE QU'UNE SIMPLE CARTE PEUT RAPPORTER.**  
 (JEU RÉSERVÉ AUX PORTEURS DE CARTE DE FIDÉLITÉ)



Avec **Coca-Cola**  
 ZÉRO SUCRES

Tentez de gagner  
 vos places pour un  
**MATCH INOUBLIABLE**  
 de l'Équipe de France  
 de football  
 et d'autres dotations<sup>(1)</sup>

POUR L'ACHAT DE 2 PRODUITS PARMIS LES MARQUES<sup>(2)</sup>



JOUEZ SUR INTERMARCHÉ.COM  
 ou SUR L'APPLICATION MOBILE<sup>(3)</sup>

PARTENAIRES OFFICIELS

~~14,58~~  
 LE PACK DE 6 **-34%**  
**9€,62** DE REMISE IMMÉDIATE\*

**BOISSON GAZEUSE ORIGINAL  
 COCA-COLA**  
 6x1,75L - soit 10,5 l - 0,92 € le litre  
 Offre valable sur d'autres variétés de la gamme,  
 répondant à des caractéristiques, des signes  
 distinctifs de qualité et/ou des prix différents,  
 signalés en magasin ou sur le drive.



LA BOUTEILLE  
**1€,62**  
**2+1 OFFERT\***  
 LE LOT DE 3 : 3,24€  
 AU LIEU DE 4,86€

**BOISSON GAZEUSE ORANGE  
 FANTA**  
 1,25 l - 1,30 € le litre  
**Par 3 (3,75 l) : 0,86 € le litre au lot**  
 Offre valable sur d'autres variétés de la gamme, répondant à des  
 caractéristiques, des signes distinctifs de qualité et/ou des prix différents,  
 signalés en magasin ou sur le drive.



LA BOUTEILLE  
**1€,54**  
**2+1 OFFERT\***  
 LE LOT DE 3 : 3,08€  
 AU LIEU DE 4,62€

**BOISSON AU THÉ PÊCHE  
 FUZETEA**  
 1,25 l - 1,23 € le litre  
**Par 3 (3,75 l) : 0,82 € le litre au lot**  
 Offre valable sur d'autres variétés de la gamme, répondant à des  
 caractéristiques, des signes distinctifs de qualité et/ou des prix différents,  
 signalés en magasin ou sur le drive.



(1) Dotations mises en jeu : 1 lot de 2 places pour un match inoubliable avec l'équipe de France d'une valeur commerciale unitaire indicative de 4500 € TTC ; 2 babyfoots FFF d'une valeur commerciale unitaire indicative de 4000 € TTC ; 200 sacs de sport d'une valeur commerciale unitaire indicative de 50 € TTC. Modalités et détails des gains précisés dans le règlement complet du jeu. (2) Jeu avec obligation d'achat, valable du 30 juin 2026 00h01 au 12 juillet 2026 23h59 inclus ouvert à toute personne majeure le 30/06/2026 résidant en France Métropolitaine et porteur(e) d'une carte de fidélité active Intermarché. (3) Pour participer au jeu, il convient dans un premier temps d'acheter au moins 2 au choix parmi les marques Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Sans Sucres, Fuze Tea, Powerade, Sprite, Fanta et Tropicana (sous réserve de disponibilité en points de vente), de présenter sa carte de fidélité lors de son achat, puis de se connecter sur le site [www.intermarche.com](http://www.intermarche.com) ou l'application mobile Intermarché et cliquer sur le module de jeu créé pour l'occasion. Il sera demandé aux participants d'indiquer leur adresse électronique et leur mot de passe (mot de passe préalablement créé sur le site [www.intermarche.com](http://www.intermarche.com)) et de fournir une preuve d'achat (unique) de ce produit partenaire (soit le ticket de caisse). Jeu limité à une participation par foyer (même nom, même adresse et/ou même adresse électronique et/ou même numéro de carte de fidélité). Le présent règlement est déposé auprès du cabinet SCP SYNERGIE HUSSIER 13 - 28 rue Fauchier 13002 MARSEILLE. Le règlement complet est disponible sur le site officiel du jeu [www.intermarche.com](http://www.intermarche.com). En Europe, les formules Fanta peuvent varier d'un pays à l'autre ; rdv sur Fanta.fr pour découvrir les formules françaises. © 2025 The Coca-Cola Company, Coca-Cola, Fanta et Powerade sont des marques déposées de The Coca-Cola Company, Coca-Cola Europacific Partners France SAS - Issy-les-Moulineaux - RCS Nanterre 343 688 016. © 2025 DP Beverages. Fuze Tea est une marque déposée de DP Beverages. Pour toute information complémentaire sur les ingrédients et le contenu nutritionnel de nos produits, y compris les éventuelles variations régionales en Europe, veuillez consulter : [coca-cola-france.fr/fuze-tea](http://coca-cola-france.fr/fuze-tea). Visuels non contractuels.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

(Suggestions de présentation) \*Voir modalités en page 36 de ce prospectus. Photographie retouchée.