

Qui se ressemble,
s'assemble !



MALETTE À PUZZLE
300 À 1000 PIÈCES

14 ans - 04031757

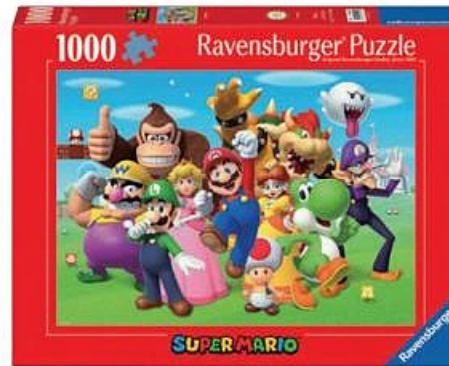
Trie les pièces grâce
aux compartiments réservés
et assemble ton puzzle sur le plateau.
Puzzle non inclus.

59[€],99

17[€],99



PUZZLE 1000 PIÈCES
VÉLO ET FLEURS
À AMSTERDAM
14 ans - 41151991



17[€],99

SUPER
MARIO

SUPER MARIO
PUZZLE 1000 PIÈCES
14 ans - 41152107

La parole aux experts

FANNY CHEVALIER

Cheffe de Produit
Puzzles & Licences



INTERVIEW

Ravensburger a été fondé en 1883 en Allemagne. À l'origine, l'entreprise produisait des livres et des jeux de société. La production de puzzles a débuté en 1964, depuis ce segment n'a cessé de se développer pour faire de Ravensburger le leader mondial du marché.

JOUÉCLUB – Qu'est-ce qui distingue la qualité Ravensburger de celle de ses concurrents ?

FANNY CHEVALIER (FC) – Notre réputation repose sur une précision inégalée, chaque pièce est totalement unique et découpée à l'aide d'outils façonnés à la main. Nous utilisons aussi des **matériaux premium et durables : papier anti-reflets, contrôles qualité parmi les plus stricts du secteur.**

JOUÉCLUB – Quelle importance accordez-vous à la production responsable ?

FC – L'**écoconception** fait partie de notre ADN. Nous utilisons des cartons certifiés, issus de forêts gérées durablement. Notre production est majoritairement européenne afin de limiter notre impact environnemental. Nous réduisons aussi la taille de nos boîtes et l'usage du plastique.

JOUÉCLUB – Quelles sont les grandes tendances du marché ?

FC – Le marché du puzzle connaît une dynamique très forte. La croissance post-Covid se poursuit, portée par une recherche de **loisirs apaisants et déconnectés**. On observe un véritable engouement pour les puzzles adultes, plus premium et plus complexes. Parmi les tendances majeures, il y a les puzzles XXL, les formats 3D et la personnalisation. Les consommateurs veulent des puzzles qui leur ressemblent, du sur-mesure aux éditions limitées. C'est un axe que nous développons activement. Le côté collaboratif est aussi en plein essor. On voit un vrai engouement pour les **Escape Puzzles, les défis en équipe ou les événements dédiés**. Les concours de speed-puzzle se multiplient, et nous

serons fièrement partenaires du tout premier championnat de France cette année.

JOUÉCLUB – Les puzzles continueront-ils à séduire le public ?

FC – Le puzzle a de très beaux jours devant lui, les gens y cherchent un moment de détente, une façon de réduire le stress dans un quotidien saturé d'écrans. Ils apprécient aussi le côté stimulant : le puzzle permet **de se concentrer, de stimuler le cerveau et de retrouver la satisfaction d'un effort mental gratifiant.**

C'est aussi un formidable vecteur de lien social : on partage un moment ensemble, en famille ou entre amis. Finalement, le puzzle n'est pas seulement un loisir, c'est une véritable parenthèse, un espace de respiration.