

Que de stratégies en coulisses !



16[€],99



MOUSTACHE

41267854

Un jeu de plis où les équipes changent à chaque manche et des règles s'ajoutent peu à peu !
Auteur(s) : Alexandre Aguilar et Jules Messaud.



19[€],99



COURTISANS

41163237

Sois le plus influent lors du banquet royal !
Auteur(s) : Romaric Galonnier et Anthony Perone.

La parole aux experts



LAURIANNE RAVOIRE

Sales Director
chez Asmodee



INTERVIEW

Chez Asmodee depuis 18 ans, Laurianne Ravoire, Sales Director, a vu l'entreprise et le marché du jeu de société évoluer en profondeur. À l'occasion des 30 ans d'Asmodee, elle revient sur cette aventure, les succès marquants et la place du jeu dans nos vies.

JOUÉCLUB – 30 ans, ça représente quoi pour vous aujourd'hui ?

LAURIANNE RAVOIRE (LR) – 30 ans, c'est avant tout une vraie fierté. Quand on regarde le chemin parcouru et la place qu'occupe Asmodee aujourd'hui, on mesure le travail accompli. Notre capacité à **accompagner des phénomènes culturels** montre aussi combien le jeu est devenu un véritable **vecteur de lien social**.

JOUÉCLUB – Est-ce que vous imaginiez un tel succès au début ?

LR – Honnêtement, non. Le jeu de société a énormément évolué en 30 ans. On est passé d'un marché assez traditionnel à une offre très riche et moderne. Nous avons grandi en même temps que les joueurs.

JOUÉCLUB – Quel jeu vous rend le plus fier ?

LR – Les Aventuriers du Rail. C'est un jeu intergénérationnel qui fonctionne aussi bien en famille qu'entre amis et qui continue de s'installer durablement dans le temps.

JOUÉCLUB – Un souvenir marquant de ces 30 années ?

LR – Difficile d'en choisir un. Ce sont surtout tous les moments partagés avec les équipes :

les lancements de jeux, les salons, les réunions commerciales... ces instants où un projet prend vie.

JOUÉCLUB – Pourquoi les jeux de société plaisent-ils autant aux familles ?

LR – Parce qu'ils créent un vrai moment ensemble. On se retrouve autour d'une table, on partage, on rit. Aujourd'hui, il existe un jeu pour chaque âge et chaque envie. Avec **Asmodee Kids**, nous voulons accompagner les plus jeunes dès leurs premières expériences ludiques et offrir aux familles des moments de qualité.

JOUÉCLUB – Comment naît un nouveau jeu ?

LR – Souvent d'une idée d'auteur ou de studio. Ensuite viennent les tests, les ajustements, parfois des dizaines de fois. Mais un bon jeu, c'est aussi une édition soignée : **matériel, design et direction artistique** participent pleinement à l'expérience.

JOUÉCLUB – Un jeu qui a surpris par son succès ?

LR – Dobble. Un concept simple, rapide et devenu un incontournable. Les jeux les plus accessibles sont parfois les plus puissants.

”

On est passé d'un marché assez traditionnel à une offre très riche et moderne.

JOUÉCLUB – Qu'est-ce qui fait un bon jeu de société ?

LR – Un jeu qu'on a envie de ressortir. Un bon jeu crée de l'émotion et donne envie de rejouer. Il repose sur un équilibre entre **une mécanique solide, une expérience fluide et une belle édition**.

JOUÉCLUB – Si Asmodee était un jeu ?

LR – Unlock ! Il symbolise l'audace et l'innovation d'Asmodee. Ce jeu du studio Space Cowboys a su recréer l'expérience d'un escape game à la maison et a marqué l'histoire de la marque.

JOUÉCLUB – Un message aux joueurs pour ces 30 ans ?

LR – Un grand merci. Si nous sommes là aujourd'hui, c'est grâce aux joueurs, aux familles et aux partenaires qui nous font confiance depuis toutes ces années.