

-68%SUR LE 2^e PRODUIT
ACHETÉLE 1^{er} PRODUIT**4€_{,18}**LE 2^e PRODUIT**1€_{,34}****SHAMPOOING
"ELSEVE"**Au choix : Shampooing Color Viva,
Total Repair, Nutri Gloss, Multivit.
300 ml.

Le L : 13,93 €.

Par 2 (600 ml) : 5,52 € au lieu de 8,36 €.

Le L : 9,20 €.

Également disponible au même prix : Shampooing
Hyaluronique, Hyaluronique Pure, Dream Long,
Huile Extraordinaire, Après-Shampooing Nutri
Gloss, Color Vive (250 ml. Le L : 16,72 €) ou en
Après-Shampooing Hyaluronique, Dream Long
(200 ml. Le L : 20,90 €).LE 1^{er} PRODUIT**4€_{,06}**LE 2^e PRODUIT**1€_{,30}****SHAMPOOING
"FRANCK PROVOST"**Au choix : Shampooing Expert Nutrition, Expert Nutrition +,
Expert Couleur, Expert Réparation +.

500 ml. Le L : 8,12 €.

Par 2 (1 L) : 5,36 € au lieu de 8,12 €.

Le L : 5,36 €.

Également disponible au même prix :
Après-Shampooing Expert Nutrition et Expert Réparation (450 ml.
Le L : 9,02 €), ou en Shampooing et Masque Nutri Frizz (400 ml. Le
L : 10,15 €), ou en Crème Nutri frizz (200 ml. Le L : 20,30 €), ou en
Spray protecteur (190 ml. Le L : 21,37 €).**3€_{,99}****GOMMAGE CORPOREL
"FRENCH TENDANCE"**Au choix : Senteur Vanille,
Passion, Monoï ou Framboise.
470 g.

Le kg : 8,49 €.

Également disponible à un prix
différent : Beurre corporel fouetté
(190 ml). Différentes senteurs.⁽¹⁾**3€_{,50}****MOUSSE DE DOUCHE
"FRENCH TENDANCE"**Au choix : Senteur Fleur
de cerisier, Vanille, Bubble gum
ou Monoï.
250 ml.

Le L : 14 €.

**5€_{,19}⁽¹⁾****3€_{,43}****-34%****CRÈME CORPS
"NIVEA"**Au choix : Peaux très sèches
& rugueuses ou Peaux
sèches & sensibles.
400 ml.

Le L : 8,58 €.

**11€_{,97}⁽¹⁾****7€_{,90}****-34%****SOIN ANTI-ÂGE
"AGE PERFECT DE L'ORÉAL PARIS"**Au choix : Golden Age Jour, Jour SPF15 ou Nuit,
Nutrition intense Jour ou Nuit, Renaissance
cellulaire Jour ou Nuit.

50 ml.

Le L : 158 €.

Également disponible en Serum Golden Age ou
Renaissance cellulaire (30 ml, le L : 263,33 €) ou
Soin Yeux (15 ml. Le L : 526,67 €).

(1) Prix conseillé par la coopérative au(x) point(s) de vente participant à l'opération commerciale.

(2) Voir détails en points de vente.

