

LE 1^{er} PRODUIT**2€_{,23}**LE 2^e PRODUIT**0€_{,89}****CRÈME FRAÎCHE ÉPAISSE ENTIÈRE**

30% MAT. GR. (1)(4)

"PRÉSIDENT"

441 g. Le kg : 5,06 €.

Par 2 (882 g) : 3,12 € au lieu de 4,46 €.

Le kg : 3,54 €.

-60%
SUR LE 2^e PRODUIT
ACHETÉ

BRETAGNE

1€_{,79}
PRIX PAYÉ
EN CAISSE**1€_{,43}**TICKET E. Leclerc
COMPRIS*Ticket E. Leclerc
20%
avec la Carte
soit **0€_{,36}**
sur la carte**4 GAULETTES DE BRETAGNE AU SARRASIN⁽¹⁾**
"NOS RÉGIONS ONT DU TALENT"

230 g. Le kg : 7,78 €.

Également disponible au même prix : 4 Crêpes de Bretagne au froment (180 g) (Le kg : 9,94 €).

-34%0€_{,99⁽²⁾}**0€_{,65}****TERRINE DE CAMPAGNE DORÉE AU FOUR⁽¹⁾**
"MADRANGE"

100 g. Le kg : 6,50 €.

Même promotion disponible sur d'autres variétés signalées en magasins.⁽²⁾**4€_{,99}****SAUCISSE DE MONTBÉLIARD IGP⁽¹⁾**
À CUIRE X2⁽¹⁾
"JEAN-LOUIS AMIOTTE"

300 g.

Le kg : 16,63 €.

Également disponible au même prix : Saucisse fumée au comté cuite x2.

**2€_{,50}****LE FOUET PROVENÇAL⁽¹⁾**
"SECHOIR DES ALPES"

150 g.

Le kg : 16,67 €.

**1€_{,77}****BETTERAVES ENTIÈRES ÉPLUCHÉES⁽¹⁾**
"ALLAIRE"
2 x 500 g (1 kg).**4€_{,98}****SEAU DE POPCORN SUCRÉS⁽¹⁾**
"MOVIES POP"

700 g.

Le kg : 7,11 €.

Également disponible au prix de 3,50 € : Seau de Popcorn caramel (350 g) (Le kg : 10 €).



LES SURGELÉS

**3€_{,95}**
PRIX PAYÉ EN CAISSE
2€_{,61}TICKET E. Leclerc
COMPRIS*Ticket E. Leclerc
34%
avec la Carte
soit **1€_{,34}**
sur la carte**CHAMPIGNONS SURGELÉS**
"MAGDA"Au choix : Saveur du sud-ouest cèpes et champignons à la graisse de canard, Saveur méditerranéenne cèpes et girolles aux herbes de Provence et tomates ou Saveur normande cèpes et champignons à la crème fraîche d'Isigny et aux dés de pommes.
300 g. Le kg : 13,17 €.**4€_{,99}****TRUITE DE NORMANDIE FUMÉE⁽¹⁾**
"WILLIAM & JAMES"
4 tranches.
100 g.
Le kg : 49,90 €.
Différentes variétés à des prix et grammages différents.⁽²⁾

LA SAURISSE

E. Leclerc partenaire de la
Charta de Valorisation des
produits frais agricoles,
aquatiques et locaux
Plus d'informations sur
www.e.leclerc⁽¹⁾ ORIGINE

FRANCE

⁽²⁾ Voir détails en points de vente.⁽³⁾ Prix conseillé par la coopérative au(x) point(s) de vente participant à l'opération commerciale.⁽⁴⁾ % de Mat. Gr. sur produit fini.⁽⁵⁾ IGP : Indication Géographique Protégée.