

# - LA SÉLECTION LES BLANCS - LANGUEDOC ROUSSILLON/PROVENCE



QUANTITÉ DISPONIBLE  
360 BOUTEILLES

LE 1<sup>er</sup> PRODUIT

**7€<sub>,50</sub>**

LE 2<sup>e</sup> PRODUIT

**3€<sub>,75</sub>**

AOP(2) CORBIÈRES BLANC SEC  
HERÉSIE  
2024  
75 cl.  
Par 2 (1,5 L) : 11,25 €  
au lieu de 15,00 €.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
810 BOUTEILLES

AVANTAGE  
APPLIQUÉ  
SUR  
LE PRODUIT  
LE MOINS  
CHER

**6€<sub>,99</sub>**

AOP(2) PICPOUL DE PINET  
BLANC SEC  
LA RÉSERVE  
2024  
75 cl.

Différentes variétés disponibles  
à des prix différents.<sup>(3)</sup>  
Panachage possible, remise  
sur le produit le moins cher.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
642 BOUTEILLES

BIO



**4€<sub>,94</sub>**

AOP(2) LANGUEDOC  
BLANC SEC BIO(4)  
DEVOIS DES AGNEAUX D'AUMELAS  
2024  
75 cl.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
876 BOUTEILLES



**3€<sub>,46</sub>**

IGP(3) PAYS D'OC  
SAUVIGNON BLANC SEC  
BLEU DE MER  
2025  
12,50% vol.  
75 cl.  
Le L : 4,61 €.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
852 BOUTEILLES



**3€<sub>,96</sub>**

IGP(3) PAYS D'OC VERMENTINO  
ESPRIT MER BLANC SEC  
JEAN-CLAUDE MAS  
2025  
13% vol.  
75 cl.  
Le L : 5,28 €.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
1194 BOUTEILLES



**4€<sub>,60</sub>**

IGP(3) PAYS D'OC VIOGNIER  
BLANC SEC  
LE GRAND PIOCH 2025  
13,5% vol.  
75 cl.  
Le L : 6,13 €.



## PROVENCE



QUANTITÉ DISPONIBLE  
222 BOUTEILLES



**7€<sub>,60</sub>**

IGP(3) MÉDITERRANÉE BLANC SEC  
STUDIO BY MIRAVAL  
2024  
12,5% vol.  
75 cl.  
Le L : 10,13 €.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
570 BOUTEILLES



**4€<sub>,72</sub>**

AOP(2) CÔTES DE PROVENCE  
BLANC SEC  
ESTANDON 47  
2025  
75 cl.



QUANTITÉ DISPONIBLE  
234 BOUTEILLES

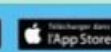


**7€<sub>,60</sub>**

AOP(2) CÔTES DE PROVENCE  
BLANC SEC  
BERNE "GRANDE RÉCOLTE"  
2024  
75 cl.



AVEC L'APPLI MACAVE, CHOISIR UN VIN N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE.  
Téléchargez l'application pour créer votre compte.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.  
LA LOI INTERDIT LA VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS. DES CONTRÔLES SERONT RÉALISÉS EN CAISSE.