

AY - BLACK FRIDAY - BLACK FRIDAY - BLACK FRIDAY -

-60%



~~49⁹⁵~~
20⁽¹⁾

19⁶⁸ €

LE LOT

1 LOT DE 6 BOXERS HOMME



L'UNITÉ
À PARTIR DE

~~44⁹⁵~~
95⁽¹⁾

22⁴⁷ €

DONT 0,40 € D'ÉCO-PARTICIPATION MOBILIER

2 COUETTE ÉCONOMIE D'ÉNERGIE 140X200 CM



-50%



FABRIQUÉ EN FRANCE



~~19⁹⁵~~
95⁽¹⁾

9⁹⁷ €

L'UNITÉ

DONT 0,20 € D'ÉCO-PARTICIPATION MOBILIER

3 OREILLER QUALITÉ HÔTELIÈRE 60X60 CM OU 45X70 CM



FABRIQUÉ EN FRANCE

HOMME



FEMME



~~39⁹⁵~~
95

19⁹⁷ €

L'UNITÉ

PRIX DE LANCEMENT

4 CARDIGAN ADULTE



L'UNITÉ
À PARTIR DE

~~28⁹⁵~~
95

14⁹⁷ €

PRIX DE LANCEMENT

5 PANTALON ADULTE



1 LOT DE 6 BOXERS HOMME • 96% Coton, 4% Elasthanne. Du 3 au 6. Différents coloris disponibles. ⁽²⁾ **2 COUETTE ÉCONOMIE D'ÉNERGIE 140X200 CM** • 200x200 cm au prix de ~~58,95€~~ -50% en avantage immédiat soit 29,47€ dont 0,40€ d'éco-participation. 240x220 cm au prix de ~~74,95€~~ -50% en avantage immédiat soit 37,47€ dont 0,60€ d'éco-participation. 260x240 cm au prix de ~~85,95€~~ -50% en avantage immédiat soit 42,97€ dont 0,60€ d'éco-participation. Enveloppe : 100% polyester et garnissage : 100% polyester fibres creuses siliconées VOLUPT'AIR®. Densité : 500g/m². **3 OREILLER QUALITÉ HÔTELIÈRE 60X60 CM OU 45X70 CM** • Enveloppe 100% percale coton et garnissage 100% polyester fibres creuses siliconées DUV'AIR® "sensation duvet". **4 CARDIGAN ADULTE** • 100% Polyester. Du S au XXL sauf cardigan homme Geographical Norway du M au XXXL. Autres coloris disponibles. ⁽²⁾ **5 PANTALON ADULTE** • Pantalons Complices : Homme : 82% Coton, 16% Polyester, 2% Elasthanne, du 38 au 50. Femme : 73% Coton, 25% Viscose, 2% Polyester sauf le Stone Large : 80% Coton, 15% Viscose, 5% Polyester, du 36 au 46. Pantalon Rica Lewis Homme : 98% Coton, 2% Elasthanne du 38 au 52 au prix de ~~34,95€~~ -50% soit un prix de lancement de 17,47€. Femme : 98% Coton, 2% Elasthanne du 36 au 46 au prix de ~~34,95€~~ -50% soit un prix de lancement de 17,47€. Existe en jean femme Ober du 40 au 52 au prix de ~~34,95€~~ -50% soit un prix de lancement de 17,47€. Différents coloris et compositions disponibles selon le modèle. ⁽²⁾

* Voir modalités en page 2. (1) Prix conseillé par la coopérative au(x) point(s) de vente participant à l'opération commerciale (2) Voir détails en points de vente.