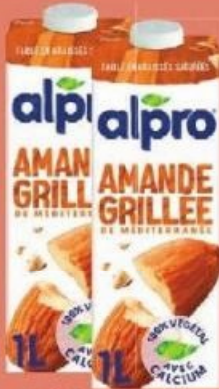




1€,38

COMPOTES POMMES BANANES VANILLE⁽⁶⁾ "CHARLES ET ALICE"
4x97 g + 194 g offerts (582 g).
Le kg : 2,37 €. Même promotion disponible sur d'autres variétés signalées en magasin.⁽⁷⁾



LE 1^{er} PRODUIT

2€,02

LE 2^e PRODUIT

0€,81

-60%
SUR LE 2^e PRODUIT ACHETÉ

LAIT D'AMANDE GRILLÉE⁽⁸⁾ "ALPRO"

1L. Le L : 2,02 €. Par 2 (2L) : 2,83 € au lieu de 4,04 €. Le L : 1,42 €. Même promotion disponible sur d'autres variétés signalées en magasin.⁽⁷⁾



2€,11⁽⁹⁾

1€,39

-34%

ALTERNATIVE 100% VÉGÉTALE AU BEURRE DOUX 79% MAT. GR.⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾ "FLORA"

250 g. Le kg : 5,56 €. Egalement disponible au même prix : Demi-sel (250 g) (Origine Allemagne), Barquette doux Ou demi sel (215 g) (6,47 € le kg) (Origine Pologne).



1€,99⁽⁹⁾

1€,39

-30%

"ST HUBERT" ÉPAISSE 30% MAT. GR.⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾

450 g. Le kg : 3,09 €. Egalement disponible au même prix : Épaisse 15% Mat. Gr.⁽¹⁰⁾



LE 1^{er} PRODUIT

3€,19

LE 2^e PRODUIT

1€,28

-60%
SUR LE 2^e PRODUIT ACHETÉ

SAINTE-MAURE 23% MAT. GR.⁽¹⁰⁾ FORMAT FAMILIAL⁽⁴⁾ "SOIGNON"

Au lait de chèvre pasteurisé, 300 g. Le kg : 10,63 €. Par 2 (600 g) : 4,47 € au lieu de 6,38 €. Le kg : 7,45 €.

-68%

SUR LE 2^e PRODUIT ACHETÉ

AVANTAGE APPLIQUÉ SUR LE PRODUIT LE MOINS CHER



SUR LES PRODUITS PRÉSENTS EN MAGASIN DE LA GAMME "CHARLES & ALICE VÉGÉTAL"

Offre d'avantage immédiat en caisse non cumulable avec les produits de la même gamme bénéficiant d'un autre avantage immédiat ou d'une autre promotion. Promotion applicable pour l'achat de 2 produits. Panachage possible. L'avantage s'applique sur le produit le moins cher.



PRODUIT PARTENAIRE

3€,42
PRIX PAYÉ EN CAISSE

2€,74

TICKET E.Leclerc COMPRIS*

20%
avec la Carte

soit 0€,68 sur la carte



FONDUE AUX 3 FROMAGES 18% MAT. GR.⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾ "LES CROISÉS"

Au lait de vache pasteurisé, 400 g. Le kg : 8,55 €.

⁽⁶⁾ TRANSFORMÉ EN

FRANCE

⁽⁸⁾ ORIGINE

BELGIQUE

⁽¹¹⁾ ORIGINE

ALLEMAGNE

(2) Produit décongelé, à ne pas recongeler, sauf fabrication magasin (3) Offre disponible dans les magasins disposant d'un rayon pâtisserie. (7) Voir détails en points de vente. (9) Prix conseillé par la coopérative au(x) point(s) de vente participant à l'opération commerciale (10) % de Mat. Gr. sur produit fini.

