

S'engager avec le WWF, ça vaut le coup.

En partenariat avec le WWF, nous visons à ce que 100 % de nos matières premières à risque social ou environnemental (café, thé, huile de palme, etc.) de nos marques propres proviennent de cultures certifiées. Des labels reconnus comme le label Bio de l'UE, Rainforest Alliance et Fairtrade contribuent à promouvoir des pratiques responsables, notamment :



La préservation des habitats et de la biodiversité, par exemple en luttant contre la déforestation et en préservant les zones humides et les zones tampons pour la faune sauvage.



La réduction de l'utilisation de produits chimiques, contribuant ainsi à la protection des populations, des sols et de l'eau.

Ainsi, nos produits sont non seulement délicieux, mais ils soutiennent également une agriculture plus responsable.

Un geste simple ? Cherchez ces labels lorsque vous faites vos courses !



Pour en savoir plus,
rendez vous sur
corporate.lidl.fr